

# サンプル様

## ●月度

### ユーザーがお客様のビジネスを検索した方法

項目	検索数
直接検索	1,068
間接検索	2,082

直接検索:「株式会社〇〇」など、企業名や住所で検索して、お客様のビジネスプロフィールを見つけた回数

間接検索:「大阪 カフェ」など、業種や商品、サービスで検索して、お客様のビジネスプロフィールを見つけた回数

### お客様のビジネス情報が表示された回数

項目	検索数
検索での表示回数	1,072
マップでの表示回数	8,021

検索での表示回数: Google検索にて自店が表示された回数

マップでの表示回数: Googleマップにて自店が表示された回数

### Googleマップでユーザーが起こしたアクションと回数

項目	アクション数
ウェブサイトへのアクセス	103
ルートの検索	10
電話をかける	18

ウェブサイトへのアクセス数: お客様のビジネス情報を閲覧したユーザーが、サイトにアクセスした数

ルートの検索: お店までのルートを検索したユーザーの数

通話数: ビジネス情報を閲覧したユーザーが、電話をかけた数

## 今後の施策内容について

今月は週一での投稿、外部施策を行っていました。

今後、検索数、アクション数のさらなる増加に向けて、以下の対策をしていきます。

・引き続き週一投稿の実施

→キーワードを盛り込んだ投稿を行い、上位表示を目指します。

・フリー素材などの写真を写真に追加

→ユーザーからのアクションを増やします

・外部施策

→各SNSに貴社の内容を投稿し、上位表示を目指します。